

PREZENTAREA UNUI PLAN DE AFACERI IN 5 MINUTE

www.ja.comania.org

Cum poate fi prezentat un plan de afaceri in 5 minute

Metoda care urmeaza va propune 5 pasi pentru sintetizarea informatiilor dintr-un plan de afaceri, astfel incat sa poata fi prezentat in 5 minute.

Etapele prezentării unui plan de afaceri în cinci minute

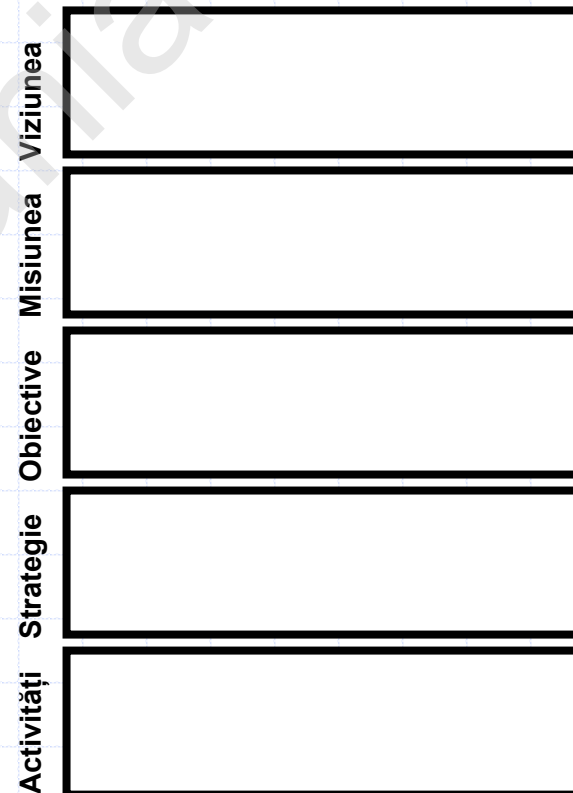
Viziunea	
Misiunea	
Obiective	
Strategie	
Activități	

Cei 5 pasi sunt

Macheta de prezentare a unui plan de afaceri in cinci minute este:

- Viziunea
- Misiunea
- Obiectivele
- Strategia
- Activitatile

Etapele prezentării unui plan de afaceri în cinci minute



Definirea termenilor

Cele cinci etape raspund intrebarilor esentiale inceperii unei afaceri:

- Viziunea: Ce va propuneti sa faceti in urmatorii ani?
- Misiunea: Ce va aduce nou afacerea pe care o propuneti?
- Obiectivele: Care sunt rezultatele pe care le asteptati?
- Strategia: Cum veti obtine rezultatele respective?
- Activitati: Ce activitati trebuie sa intreprindeti pentru realizarea obiectivelor propuse?

Citi exemplul de mai jos si veti intelege
imediat cum trebuie realizata
prezentarea

Plan de afaceri
Compania "Construct Design"

Viziunea companiei

“ Ne propunem ca in urmtorii 3 ani sa lansam in domeniul materialelor de constructii o noua companie - Construct Design .

Compania va atinge in acest interval de ani o cifra de afaceri de 40 milioane de dolari si va fi specializata in producerea si comercializarea de ferestre si usi pentru terase “

“Viziunea companiei prezinta intentiile pe care le avem pentru urmtorii ani – ex. domeniul de activitate in care dorim sa lansam o afacere noua ”

Misiunea companiei

“Produsele noastre vor aduce lumina, aerul si frumusetea gradinilor in locuintele particulare print-un sistem inovativ de ferestre si usi”

-Construct Design-

“Misiunea motiveaza necesitatea lansarii noii afaceri si beneficiile viitoare ale clientilor.”

Obiectivele companiei

- Obținerea unui profit brut de \$1.5 million până la sfârșitul anului
- Reducerea costurilor variabile cu 35 % prin introducerea unei linii automatizate de producție
- Reducerea costurilor de distribuție cu 4%.
- Diminuarea stocurilor până la sfârșitul lunii August cu 3.3 milioane \$.

“Obiectivele trebuie să fie specifice, măsurabile, relevante, posibil de realizat cu resursele disponibile – resurse umane, materiale, financiare, timp (SMART)”

Strategia companiei

- Grupul tinta - tinere familii care prefera locuinte luminoase, moderne
- Gama de produse va fi potrivita cu tipologia caselor din Romania
- Stocuri reduse prin promovarea unor sisteme bazate pe usi si ferestre cu dimensiuni standard
- Asigurarea unui standard ridicat de calitate prin realizarea sistemelor in unitati de productie proprii

“Strategia prezinta principiile pe care le va urma compania pentru atingerea obiectivelor propuse.”

Activitati

- Promovarea noului sistem la targul de materiale de constructii EXPOCONSTRUCT 2004
- Angajarea unui noi reprezentanti de vanzari pana in 31 Martie.
- Inceperea campaniei publicitare din 31 Martie.

“Activitatile prezinta ceea ce trebuie realizat in urmatoarele 12 luni”

Metodologie

PREZENTAREA UNUI PLAN DE AFACERI
IN 5 MINUTE

www.ja.romania.org

VIZIUNEA

Ce ne propunem sa facem in urmatorii ani?

Viziunea companiei raspunde la urmatoarele intrebari:

- Care este perspectiva afacerii in urmatorii 2, 3, 5 ani?
- Ce fel de companie doriti sa lansati pe piata?
- Care este domeniul de activitate al companiei?
- Care este segmentul de consumatori vizat?
- Care sunt idealurile companiei?

Viziunea companiei exercitiu

Completati formularul de mai jos

In urmatorii _____ ani, ne propunem sa
lansam compania _____, care va
avea cifra de afaceri de _____

Compania va furniza _____
destinate _____

Misiunea

De ce este necesara compania pe care doriti sa o lansati?

Misiunea companiei raspunde la urmatoarele intrebari:

- Cine sunt clientii?
- Care sunt nevoile lor, care sunt dorintele, asteptarile, problemele lor si cum rezolva produsul/serviciul lansat aceste probleme?
- Care sunt atuurile afacerii pe care o propuneti?
- Care sunt angajamentele pe care vi le asumati fata de consumatori?
- Cum puteti descrie intr-o propozitie beneficiile consumatorilor?

Misiunea companiei poate deveni sloganul companiei

- Connex – “Tu faci viitorul!”
- Junior Achievement – “ Investeste in educatie!”

Cele mai bune formulari ale misiunii unei companii sunt acelea care exprima in cuvinte putine esenta companiei”

Obiectivele

Care sunt rezultatele pe care le
asteptati?

Objectivetele trebuie sa îndeplineasca criteriile SMART

(Sustainable, Measurable, Attainable, Relevant, Timely):

- Furnizeaza informatii masurabile despre companie
- Mobilizeaza resursele companiei spre o tinta bine determinata
- Masoara succesul companiei
- Exprima rezultatele finale
- Permite coordonarea activitatii tuturor membrilor unei companii in vederea obtinerii rezultatelor finale
- Elimina subiectivitatea si confuziile

Obiectivele unei companii pot masura :

Cifra de afaceri	Profitul	Segmentul de piata	Cheltuielile fixe
Calitatea	Servicii suplimentare	Cheltuieli salarii	Productia
Siguranta	Capacitatea de productie	Relatiile cu publicu	Investitiile
Structura costurilor	Eficienta	Impactul asupra comunitatii	Numarul de angajati

Redactarea obiectivelor se poate face conform urmatoarei formule:

Verb + Substantiv + Valoare = Obiectiv

- Cresterea vanzarilor cu 50 milioane \$ in 2004.
- Lansarea a 12 noi produse in urmatoarele 2 trimestre.
- Reducerea costurilor variabile cu 20% pana in 2005
- Cresterea capacitatii de productie cu 50 % pana in Septembrie 2004

Strategia

Cum veti obtine rezultatele
propuse?

Strategia prezinta urmatoarele aspecte:

- Care sunt produsele/serviciile pe care le va dezvolta compania?
- Care este segmentul de clienti vizat de companie?
- Care va fi politica de pret?
- Cum veti lansa noul produs/serviciu?
- Cum va veti putea majora beneficiile?
- Cum vor raspunde produsele/serviciile dvs nevoilor cosumatorilor?
- Care va fi politica de marketing?
- Care va fi politica de resurse umane a companiei?
- Care este imaginea pe care dorim sa cream?

Desi strategiile prezinta intentiile companiei la nivel de principii, ele sunt deosebit de importante pentru planificarea activitatilor.

Strategiile sunt...

- Declaratii de principiu, care vor ghida derularea activitatilor in urmatorii ani:
- Definesc directia, filizofia, valorile companiei
 - Deciziile importante in companiei vor fi luate in conformitate cu principiile definite prin strategii
 - Stabilesc limitele unei companii: ce va face si ce nu va face
 - Reprezinta ghidul de orientare managerial a unei companii - harta managerilor companiei

Strategiile stabilesc principii in legatura cu:

Cresterea economica	Reducerea costurilor	Cota de piata	Structura veniturilor
Produsul	Consumatorii tinta	Stabilirea pretului	Lansarea unor noi produse
Valoarea adaugata	Politica de RU	Tehnologia	Utilizarea internetului
Parteneriate strategice	Imaginea companiei	Schimbarile necesare	Inchiderea activitatii companiei

Strategii – exercitiu

- Lansare produsului pe pietele externe :

- Clientii tinta vor fi _____, _____, si _____
din _____
- Reducerea costurilor variabile prin

- Stimularea implicarii angajatilor prin _____ .
- Stabilirea unor parteneriate cu _____, _____,
si _____.

Activitatile

Ce trebuie facut in urmatoarele 12 luni?

Activitatile vor furniza urmatoarele informatii:

- Care sunt primele actiunile care trebuie realizate pentru demararea proiectului?
- Cine va raspunde de realizarea fiecărei actiuni?
- Care este timpul minim necesar desfasurarii tuturor activitatilor propuse ?

“Activitatile prezinta pasii care trebuie parcursi pentru realizarea obiectivelor propusenu obligatiile specifice ale angajatilor.”

Redactarea activitatilor - exemplu

- Redactarea planului de afaceri pana la data de 30 Ianuarie 2004.
- Organizarea companiei si capitalizarea pana in 30 Martie 2004.
- Finalizarea produsului 30 Aprilie 2004
- Lansarea produsului 15 Mai 2004
- Campania publicitara incepand cu 15 Mai
- Vanzarea produsului 15 Mai-30 Dec 2004

Obiectivele unei companii pot masura :

Cifra de afaceri	Profitul	Segmentul de piata	Cheltuielile fixe
Calitatea	Serviciile suplimentare	Cheltuielile salariale	Productia
Siguranta	Capacitatea de productie	Relatiile cu publicu	Investitiile
Structura costurilor	Eficienta	Impactul asupra comunitatii	Numarul de angajati

Activitatile prezinta actiunile care trebuie realizate in urmatoarele 12 luni:

- Sintetizeaza actiunile descrise in planul de afaceri, concentrandu-se asupra celor care trebuie realizata in urmatoarele 12 luni
- Ordoneaza cronologic evenimentele si actiunile care trebuie intreprinse in acest interval de timp
- Permite administrarea eficienta a resurse lor
- Prezinta organizarea resurselor umane

Recomandari pentru redactarea si prezentarea unor planuri de afaceri

www.jaromania.org

Nu va grabiti!

Cel mai important la un plan de afaceri nu este timpul in care l-ati redactat ci daca contine informatiile necesare, daca acestea sunt clar exprimate si daca sustin fezabilitatea intentiilor dumneavoastra.

Redactarea planului de afaceri este la fel de importanta ca si continutul...

- Cuvintele, frazele si ordinea in care prezentati informatiile sunt foarte importante
- Planul de afaceri este o oglinda a cunostintelor si abilitatilor voastre antreprenoriale.
- Planul vostru de afaceri va fi considerat unul de succes numai daca transmite investitorilor esenta afacerii pe care doriti sa o lansati si ii convinge sa se implice financiar.

Observatii...

Metoda de prezentare a unui plan de afaceri in cinci minute prezentata mai sus nu este un substitut pentru redactarea unui plan de afaceri in sistem clasic . Informatiile dintr-un Plan de afaceri sunt mult mai detaliate si sunt redactate in mod obisnuit in 20-50 de pagini, inclusiv documente aditionale, certificate, planuri de arhitectura, structura organizationala, declaratii financiare, etc.

Nu ezitati insa sa incepeti cu acest mod de redactare pentru ca informatiile prezentate in cele pagini vor fi ulterior detaliate.

Un ultim sfat

Atentie la limbajul folosi! Nu minimalizati importanta cuvintelor!

Cuvinte nepotrivite va pot afecta iremediabil planurile de viitor !