

Prezentare Business Plan

1. Identitatea companiei: numele companiei, sigla, logo
2. Domeniul de activitate al companiei
3. Misiunea companiei
4. Prezentarea produsului- serviciului: descriere, desen, prototip, macheta, avantaje, pret
5. Profilul consumatorilor
6. Obiectivele companiei (SMART - satisfacerea clientilor, valorificarea resurselor, protecția mediului înconjurător, calitatea produselor, rezultate financiare)
7. Activitati necesare pentru realizarea obiectivelor
8. Resurse Umane - Descrierea echipei de lucru
9. Strategia de marketing și vânzări
10. Raportul financiar
11. Rezultatele obtinute
12. Planuri de viitor

Criteriile de evaluare vor aprecia:

Redactarea: Power Point, caractere min16, imagine unitară, grafica sugestiva

Limbajul folosit și tonalitatea: susținerea se va realiza în limba română , limbajul și tonalitatea trebuie sa capteze atenția auditorului

Respectarea limitei de timp: maxim 5 minute

Stilul prezentării: stilul trebuie sa fie concis fără a exclude simțul umorului; prezentarea poate fi tip business sau sceneta

Ținuta: ținuta business sau caracteristică pentru compania pe care o prezintă