

## **DIAGRAMA GANTT, METODA DRUMULUI CRITIC**

Misiune – Viziune – Obiective (SMART) – Activități

Eșecul sau realizarea obiectivelor unei companii sunt condiționate de modalitatea în care au fost stabilite acestea (este recomandabil să îndeplinească condițiile SMART) dar și de abilitatea cu care sunt organizate activitățile și gestionate resursele umane, materiale și financiare.

## **ETAPELE PRINCIPALE DE PLANIFICARE A UNUI PROIECT**

Procesul de planificare cuprinde următoarele etape:

1. Stabilirea datei de începere a proiectului;
2. Stabilirea datei de finalizare a proiectului;
3. Determinarea scopului proiectului (a obiectivelor);
4. Alegerea metodologiei și a ciclului de viață a proiectului;
5. Stabilirea metodelor de evaluare a proiectului;
6. Identificarea punctelor intermediare predeterminate sau a termenelor precise care trebuie îndeplinite.
7. Enumerarea activităților, în funcție de fazele proiectului, în ordinea în care vor fi realizate
8. Estimarea necesarului de personal pentru îndeplinirea fiecărei activități
9. Estimarea necesarului de resurse materiale necesare
10. Estimarea necesarului de resurse financiare necesare
11. Estimarea timpului de desfășurare a fiecărei activități
12. Stabilirea nivelului de pregătire specifică necesară realizării fiecărei activități
13. Stabilirea relațiilor de dependență dintre activități
  - Care activități pot fi făcute în paralel
  - Care activități nu pot fi demarate decât după (sunt dependente de încheierea altor activități)
14. Stabilirea punctelor de evaluare și control
15. Estimarea costului proiectului și analiza cost - beneficiu

### **Ierarhizarea activităților**

Dezvoltarea unui plan de acțiuni eficient depinde de înțelegerea detaliată a activităților componente, de estimarea realistă a duratei fiecărei activități, de stabilirea corectă a relațiilor de dependență dintre activități și a ordinii în care urmează să fie efectuate. De asemenea, necesarul de resurse trebuie determinat astfel încât fiecărei activități să-i fie alocate resursele necesare conform principiilor eficienței.

Una dintre metodele folosite este aceea de a realiza o listă a activităților cunoscută și sub denumirea de *arborele activităților*.

*Arborele activităților* reprezintă o descompunere ierarhică a proiectului în etapele principale, în nivele succesive și în activități. Fiecare nivel va fi la rândul lui împărțit în subnivele. Fiecare activitate din cadrul unui anumit nivel este numerotată consecutiv (ex. 10, 20, 30, 40, 50). Fiecare activitate din cadrul unui subnivel va fi numerotată ținându-se cont de numărul nivelului din care face parte – (ex. 10.1, 10.2, 10.3, 10.4). Reprezentarea grafică a acesteia ierarhizări poate fi realizată sub forma unei diagrame sau a unui grafic.

Ex : Principalele faze parcurse în proiectul Student Company sunt :

<b>Număr</b>	<b>Descrierea activităților</b>
1.0	Idee de afacere
2.0	Studiul de piață preliminar
3.0	Definirea produsului pornind de la ideea de afacere și studiul de piață preliminar
4.0	Studiu de piață (sondarea opiniei consumatorilor prin chestionare)
5.0	Adaptarea produsului la cerințele pieței
6.0	Realizarea prototipului de produs
7.0	Stabilirea obiectivelor companiei
8.0	Realizarea planului de afaceri
9.0	Strângerea capitalului necesar implementării planului de afaceri
10.0	Implementarea planului de afaceri (operațional)
11.0	Evaluări parțiale
12.0	Evaluare finală (Raport anual)
13.0	Lichidarea companiei

